



УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ - 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90

<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

21.02 2018 р. № 24/22

на № _____

**Заступнику міністра
соціальної політики України
Федорович Н.В.**

вул. Еспланадна, 8/10, м. Київ, 01601
ct.mspu@gmail.com

на № 2862/0/2-18/38 від 13.02.2018

Шановна Наталіє Володимирівно!

На Ваше звернення щодо визнання відеоматеріалів соціальною рекламою повідомляємо.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформуванню або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару, а соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа; соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролики під умовною назвою «Українці в якості наркокур'єрів. Виклики сьогодення» (хронометраж 30, 60 сек), що присвячені інформуванню громадян про можливе втягнення їх у злочинну діяльність у якості наркокур'єрів на території іноземних держав мають ознаки інформації, яка може використовуватись для соціальної реклами.

З повагою

Голова

А.Ложечніков
234-98-19

Ю. Артеменко